

WeinGastgeber Mosel

Anmelde- und Teilnahmeunterlagen
Einsendeschluss 28. Juni 2019

Allgemeine Hinweise

- Füllen Sie die Anmelde- und Teilnahmeunterlagen sorgfältig aus
- Denken Sie bitte daran, dass falsche oder nicht wahrheitsgemäße Angaben zum Ausschluss und zur Aberkennung der verliehenen Auszeichnung führen. Die Veranstalter behalten sich vor bei den Teilnehmern Mystery-Checks vorzunehmen.
- Denken Sie aber auch daran, dass jede Information und jedes kleine Detail Punkte auf dem Weg zum Sieger bringen können.
- Tragen Sie die, zu den jeweils abgefragten Themen, Kurzbeschreibungen/Namen auf der linken Seite und die dazu gehörenden Anlagen rechts ein. Sollten der zu Verfügung stehende Platz nicht ausreichen, fügen Sie bitte ein extra Blatt als Anlage bei. Versehen Sie dieses Blatt bitte mit der dazu gehörenden laufenden Nummer und dem Thema.
- Senden Sie die Unterlagen komplett bis zum 28. Juni 2019 an: Industrie- und Handelskammer Trier, Wettbewerb "WEINGASTGEBER MOSEL", Herzogenbuscher Straße 12, 54292 Trier
- Internetlinks usw. können sie uns auch per E-Mail an moersch@trier.ihk.de zukommen lassen.

1. Allgemeine Angaben zum Betrieb		ID:
Name des Betriebes		
Anrede, Name, Vorname (Betriebsinhaber)		
Straße, Hausnummer		
Postleitzahl, Ort		
Telefon/Mobil		
Telefax		
E-Mail		
Website/Homepage		

2. Selbstbewertung Betriebsart /Kategorie (bitte ankreuzen)				
mit Konzession				<input type="checkbox"/> mit Konzession <input type="checkbox"/> ohne Konzession
Beherbergungsbetriebe mit Gastronomie		Gastronomie		Winzergastronomie
Anzahl Zimmer...../Sitzplätze.....		Anzahl Sitzplätze.....		Anzahl Sitzplätze.....
bis 3 Sterne oder vergleichbar gut bürgerlich	ab 3 Sterne Superior oder vergleichbar gehoben, Gourmet	Allgemein gut bürgerlich	gehoben, Gourmet	(mit Konzession bitte unter Gastronomie eintragen)
<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Gastwirtschaft	<input type="checkbox"/> Restaurant	<input type="checkbox"/> Straußwirtschaft
<input type="checkbox"/> Gasthof	<input type="checkbox"/> Parkhotel	<input type="checkbox"/> Wirtshaus	<input type="checkbox"/> Int. Restaurant	<input type="checkbox"/> Besenwirtschaft
<input type="checkbox"/> Gasthaus	<input type="checkbox"/> Schlosshotel	<input type="checkbox"/> Speiselokal	<input type="checkbox"/> Spezialitätenrestaurant	<input type="checkbox"/> Gutsausschank
<input type="checkbox"/> Landgasthof	<input type="checkbox"/> Weinhotel	<input type="checkbox"/> Vereinsgaststätte	<input type="checkbox"/> Weinrestaurant	<input type="checkbox"/> Gutsstube
<input type="checkbox"/> Landhaus		<input type="checkbox"/> Weinhaus	<input type="checkbox"/> Weinstube (gehoben)	<input type="checkbox"/> Winzerwirtschaft
<input type="checkbox"/> Hotel Garni		<input type="checkbox"/> Weinstube, -lokal	<input type="checkbox"/> Gourmet Restaurant	<input type="checkbox"/> Winzerschenke
<input type="checkbox"/> Pension		<input type="checkbox"/> Vinothek	<input type="checkbox"/> Sterne Restaurant	<input type="checkbox"/> Weinausschank
		<input type="checkbox"/> Schiffsgastronomie		
		<input type="checkbox"/> Bier- & Weingarten		
		<input type="checkbox"/> Café		
		<input type="checkbox"/> Bistro		
		<input type="checkbox"/> Pub/Bar		
		<input type="checkbox"/> Kneipe		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere	andere	andere	andere	andere
Kurze Beschreibung des Betriebes (Schwerpunkte, Besonderheiten etc.)				



3. Wein- und Getränkekarte / Speisekarte	
Bitte reichen Sie Ihre Wein- und Getränkekarte im Original ein. Dies gilt auch für Speisekarten mit Weinempfehlungen und Gerichten mit korrespondierenden Weinen. Alternativ zur Originalkarte können Sie auch einen Computerausdruck mit zusätzlichen Fotos der Karte einreichen (auch digital).	
<input type="checkbox"/> Anlage Originalkarte(n)	Anzahl.....
<input type="checkbox"/> Anlage Computerausdruck der Karte(n) plus Fotos	Anzahl.....

4. Glas- und Tischkultur	
Senden Sie uns Bilder von Weingläsern, Karaffen, Dekantier-Kannen, Flaschenkühlern usw. Bitte auch, wenn Sie nach Einsatzort und Ausschankart differenzieren (z.B. Restaurant, Bar, Terrasse, Zimmer, Event, Glas- oder Flaschenweinausschank). Auch können Sie Bilder von eingedeckten Tischen zu den verschiedensten Anlässen einreichen.	
<input type="checkbox"/> Anlage Fotos	Anzahl.....

5. Mitarbeitermotivation rund um den Weinverkauf	
Sie informieren Ihre Mitarbeiter über Neuerungen in der Weinkarte? Sie probieren und besprechen die Weine auf Ihrer Weinkarte oder Sie besuchen und besichtigen mit Ihren Servicekräften die Weingüter oder sind in anderen Bereichen aktiv (z.B. Weinlese etc.)? Zählen Sie Ihre Unternehmungen auf und belegen Sie diese mit Bildern, E-Mails, Programmen, Dienstplänen, Teilnehmerlisten usw. als Anlage.	
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....

6. Mitarbeiterschulung	
Für Sie sind gut geschulte Servicekräfte wichtig? Dann informieren Sie uns, wie viele Ihrer Mitarbeiter an einer Schulung oder Weiterbildung in Sachen Wein teilgenommen haben. Dies können sein Seminare im Rahmen „Des Besten Schoppen“ oder Ähnliches, Ausbildungen zum Anerkannten Berater für Deutschen Wein, zum Kultur und Weinbotschafter Mosel, Weindoziert Mosel, WSET, Master of Wein, Sommelier usw.. Teilen Sie uns die Gesamtzahlen mit und, wenn möglich, die Anzahl der Abschlüsse/ Bescheinigungen.	
Anzahl Servicemitarbeiter insgesamt.....	Anzahl ausgebildeter Mitarbeiter insgesamt.....
Seminar im Rahmen „Des Besten Schoppen“	Anzahl.....
Anerkannten Berater für Deutschen Wein	Anzahl.....
Kultur und Weinbotschafter Mosel, Weindoziert, Naturerlebnisbegleiter	Anzahl.....
Sommelier	Anzahl.....
	Anzahl.....
	Anzahl.....
	Anzahl.....
	Anzahl.....

7. Präsentation des Weines in Ihrem Betrieb	
Wie präsentieren Sie Ihr Weinangebot in Ihrem Betrieb? Dies fängt an mit einfachen Tischaufstellern, geht über die Tafel an der Wand oder den Kundenstopper mit der Weinauswahl des Tages oder Woche, bis zu einem großen Weinregal im Restaurant und einer Vitrine mit Weinutensilien. Hier gibt es viele Möglichkeiten. Senden Sie uns Bilder und Nachweise, wie Sie dieses Thema umsetzen.	
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....



8. Präsentation des Weines auf Ihrer Webseite	
Ist Ihr Weinangebot auch auf Ihrer Webseite präsent? Zum Beispiel durch Einstellen der Weinkarte (auch zum Download) oder einer Verlinkung zu Ihren Winzern. Weisen Sie dort auf Wein-Events in Ihrem Haus oder in der Umgebung hin? Geben Sie Ihren Kunden schon im Vorfeld Tipps, was Sie alles rund um den Wein erleben können? Senden Sie uns Screenshots oder Links, gerne auch per E-Mail: moersch@trier.ihk.de .	
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....

9. Verkauf von Weinen, Traubenprodukten und Weinutensilien vor Ort an Ihre Gäste zur Mitnahme	
Sie bieten Ihren Gästen an, Wein, Weinutensilien und Traubenprodukte direkt bei Ihnen zur Mitnahme zu erwerben (Vinothek)? Zeigen Sie uns, was Sie alles anbieten. Senden Sie uns Bilder und Preislisten.	
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....

10. Veranstaltungen und Events rund um das Thema Wein	
Sie bieten kulinarische Menüs mit korrespondierenden Weinen oder kommentierte Weinproben an? Sie nehmen aktiv an Wein- & Straßenfesten oder anderen Events teil oder Sie arrangieren eigene Veranstaltungen in Ihrem Betrieb rund um das Thema Wein? Dann senden Sie uns hierzu Fotos, Flyer usw. zu. Tragen Sie die Events unten ein. Sollte der Platz nicht ausreichen, fügen Sie zu „Punkt 5“ ein extra Blatt bei.	
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....



11. Kooperationen	
Sie haben Kooperationen mit Winzern, Weingütern, Kellereien Weinlieferanten oder anderen Personen, Institutionen, Schulen und Firmen? Dann nennen Sie uns die Art der Kooperation und fügen uns passendes Material, sowie Name, Anschrift und Kontakten des Kooperationspartners bei.	
Art der Kooperation	Anlage Art.....Anzahl.....
Kooperationspartner	
Art der Kooperation	Anlage Art.....Anzahl.....
Kooperationspartner	
Art der Kooperation	Anlage Art.....Anzahl.....
Kooperationspartner	
Art der Kooperation	Anlage Art.....Anzahl.....
Kooperationspartner	
Art der Kooperation	Anlage Art.....Anzahl.....
Kooperationspartner	

12. Arrangements zum Thema Wein	
Sie haben in Ihrem Angebot Arrangements für Wein-Interessierte z.B. Übernachtung mit Tagesprogramm wie Exkursionen in Weinberge und –Keller, Planwagenfahrten durch die Weinberge, Vesper im Weinberg, kulinarische Weinproben und vieles mehr? Wir freuen uns auf Ihre Ideen!	
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....

13. Exkursionen zum Thema Wein als Tagesprogramm	
Sie haben zusätzlich Tagesprogramme, die nicht an ein Arrangement geknüpft sind und bedienen sich hier z.B. der Unterstützung der Kultur- und Weinbotschafter/Naturerlebnisbegleiter, dann berichten Sie uns. Senden Sie uns eventuelle Flyer oder Bilder hierzu und tragen Sie Ihren Kooperationspartner unter Punkt 6 ein.	
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....

14. Informationsmaterial zum Thema Wein	
Sie stellen Ihren Gästen Informationsmaterial (Broschüren, Bücher etc.) über die Region und zum Thema Wein an einem zentralen Punkt im Haus oder direkt auf dem Zimmer zur Verfügung. Zeigen Sie uns, wie Sie dieses Thema umgesetzt haben, legen Sie Bilder oder Texte bei.	
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....
	Anlage Art.....Anzahl.....



<p>Datenschutz</p> <p>Ich erkläre mich einverstanden, dass meine auf diesem Formular gemachten Angaben von der Industrie- und Handelskammer Trier gespeichert und von ihr sowie ihren Partnern, nämlich der Moselwein e.V., dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Mosel, Industrie- und Handelskammer Koblenz und zu Projektzwecken beauftragten Dienstleistern für die Durchführung des Wettbewerbs "WeinGastgeber Mosel" verwendet werden dürfen. Einer Weitergabe meiner Daten zu diesen Zwecken stimme ich zu. Mir ist bewusst, dass diese Einwilligung freiwillig und jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden kann. Der Widerruf ist per E-Mail zu richten an: moersch@trier.ihk.de oder postalisch an: IHK Trier, Marion Moersch, Herzogenbuscher Straße 12, 54292 Trier. Nach Erhalt eines Widerrufs werden wir die betreffenden Daten nicht mehr nutzen und verarbeiten bzw. löschen.</p>
<p>_____</p> <p>Datum / Ort / Unterschrift</p>